

**KOLDING KOMMUNE**

**BUSINESS KOLDING**

**Sammen med erhvervslivet 2015**

# Sammen med erhvervslivet 2015

Den bedste vej til mere vækst i Kolding Kommune er sammentømret samarbejde mellem vores mange virksomheder og kommunen.

Vi har i år nedsat dækningsafgiften betragteligt, og den indsats fortsætter til afgiften helt er væk. Byggerier skyder frem over alt, og vi gør vores yderste for at alle entreprenører og investorer får den bedste og mest smidige hjælp i Kolding Kommune. Vi har særlige teams stående klar, så vi professionelt og hurtigt hjælper til, at de mange ideer og planer gennemføres.

Kolding Kommune er inde i en gunstig udvikling, hvor alle tendenser peger i den rigtige retning. Der er en kolossal interesse for at bo i kommunen, og det gør det nemmere at rekruttere den nødvendige arbejdskraft. I er med til at skabe mange nye jobs, hvilket kun gør os endnu mere attraktive, og får flere til at søge i retning af os. Der er et større fokus på at etablere erhvervsrettede uddannelser i sammenhæng med de mange vi allerede har.

Sammen med erhvervslivet skaber vi de bedste betingelser for mere vækst for virksomhederne i Kolding Kommune.

  
BORGMESTER JØRN PEDERSEN



## Kolding – Smørklatten i midten

Da Blåvand Bolcher skulle flytte til en mere central geografisk beliggenhed i Danmark, faldt valget på Kolding. Og rammerne for den nye fabrik ligger da også helt tæt på motorvejen. Og det er helt bevidst, fordi Blåvand Bolcher igennem de seneste år har bevæget sig fra blot at være en bolchevarefabrik til at være en kompetent aktør på det internationale marked for konfekture. Virksomheden har netop fusioneret med chokoladeproducenten Coca, under navnet Boncoca, og den nye virksomhed har besluttet at flytte fra Blåvand til Kolding.

“Vi har brug for at kunne eksportere vores varer hurtigt til andre lande. Og både synligheden ud til E45, samt den lettere adgang til vores fabrik, har været vigtig for os i vores valg,” siger direktør Martin Folmer.

Men også adgangen til kvalificeret arbejdskraft har spillet ind. Den nye fabrik etableres i to etaper. Først bygges der 3.000 kvadratmeter pakkeri, højlager og administration, senere følger hele produktionen med.

“ Man kan sige, at med Kolding der har vi billet til det hele. Fragtmand, trykkeri og råvaregrossisterne er lige i nærheden, ligesom det er nemmere at rekruttere folk i trekantområdet, frem for i Blåvand.

MARTIN FOLMER, DIREKTØR I BLÅVAND BOLCHER

### FAKTA

I 2014 HAVDE KOLDING I ALT 48.700 ARBEJDSPLADSER – DET SVARER TIL 105 ARBEJDSPLADSER PR. 100 INDBYGGERE I DEN ERHVERVSACTIVE ALDER, HVILKET ER NÆSTHØJEST I REGIONEN.

# Populært at bo i Kolding

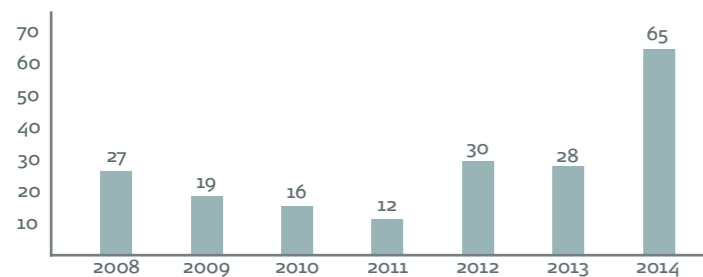
Det er blevet særdeles populært at bo i Kolding Kommune, og indbyggertallet steg med hele 728 det seneste år.

Ved årsskiftet boede der 90.794 i Kolding Kommune, og det bringer Kolding op i toppen af de mest attraktive kommuner at flytte til. Kolding distancerer bl.a. Horsens, Silkeborg, Herning og Randers.

Det er internationale studerende, mange fødsler, indvandring og danskere, som vender hjem fra udlandet, der er forklaringerne på væksten. Kolding som uddannelsesby ser for alvor ud til at give vækst. Det giver gode muligheder for at rekruttere arbejdskraft, ligesom der er brug for mange nye boliger, bl.a. er der 330 ungdomsboliger på vej.

I det konstante arbejde for at tiltrække arbejdskraft har Kolding Kommune sammen med Skare Byg trukket 10.000 gæster til åbent hus under boligprogrammet Nybyggerne og arrangeret Åben By med 14 ejendoms-mæglere, for at sparke yderligere til boligsalget.

SALGET AF PARCELHUSGRUNDE 2008-2014:



“ Det bedste ved at bo i Kolding Kommune er, at der er masser af jobmuligheder i mange forskellige brancher. I forhold til andre kommuner og i England har det hos Kolding Kommune været nemt og effektivt at få svar på vores spørgsmål, og det er noget vi virkelig værdsætter.

MICHELLE BOLDREEL LOUGHREY OG ESSEN BOLDREEL HENRIKSEN, VAMDRUP  
(FRA TILFLYTTERTPORTRÆT I KOLDING UGEAVIS)

## Iværksætterne stortrives

Hvert år starter over 300 nye virksomheder op i Kolding. Over halvdelen overlever de første fem svære år, og det skaber cirka 450 nye arbejdspladser om året. Men der er stadig et stort uudnyttet potentiale.

“I Kolding mærker vi, at iværksætterlysten er vendt tilbage efter finanskrisen. Modet til at starte op og troen på en lysere fremtid er kommet igen. Hvis vi intensiverer indsatsen, kan vi godt placere os blandt de fem bedste kommuner i landet. Det vil betyde en fordobling af antallet af nye arbejdspladser,” siger Lau Herborg, der er projektleder for iværksætteri og entreprenørskab hos Business Kolding.

Business Kolding etablerer et nyt innovationsmiljø for studerende med iværksætterambitioner i det gamle Bornholmerpakhuis ved havnen. Her kan studerende møde virksomheder, designere og rådgivere, der kan hjælpe dem med at få deres ideer til at blomstre. Pakhuset bliver et vigtigt skridt for de unge iværksættere, der har manglet en trædesten mellem de videregående uddannelser og opstart af ny virksomhed.

“Der er masser af unge i Kolding, der er gode til at tænke kreativt. Går man med en ide, skal man have mulighed for at prøve den af og få sparring af relevante fagpersoner. Det vil man kunne i Pakhuset,” siger Lau Herborg.



“ House of Innovation er gode til at sætte mig i forbindelse med alle de rigtige folk – både i og udenfor huset. På mit kontor har jeg mit netværk siddende omkring mig hver dag, og jeg kan få hjælp til alt fra promovning og presse, til hvis jeg har problemer med en leverandør. Kort sagt har House of Innovation hjulpet mig med at føre mine ideer ud i livet.

CASPER EDENS, STIFTER OG EJER AF KARAT24.DK

KARAT24.DK ER EN ONLINE WEBSHOP, DER SÆLGER SMYKKER OG URE. FIRMAET DRIVES ALENE AF CASPER EDENS FRA HOUSE OF INNOVATIONS KONTORLOKALER. CASPER EDENS ER 21 ÅR OG LÆSER HA I ENTREPRENØRSKAB OG INNOVATION PÅ SYDDANSK UNIVERSITET.

#### FAKTA

JOBFORMIDLINGEN VED JOBCENTER KOLDING HAR HJULPET LOKALE VIRKSOMHEDER MED AT BESÆTTE 423 STILLINGER. MANGLER DIN VIRKSOMHED EN MEDARBEJDER, SÅ RING TIL SANNE OG LISE PÅ TELEFON 7979 7400.

## Nemt og hurtigt at få den rigtige medarbejder

Da Rene Olsen fra SMEKO Smede og Stålmontering fik behov for en ekstra medarbejder, kontaktede han Jobformidlingen ved Jobcenter Kolding. Det er nemt og går hurtigt.

Sanne og Lise ved Jobformidlingen præsenterede Rene Olsen for tre modeller. Guldmodellen er hjælp til hele forløbet. Fra finpudsning af annoncen, indrykning i diverse medier og en indledende samtale med kandidater, hvor de bedste sendes videre til virksomheden. Sølvmodellen, der finpudser Jobformidlingen også annonceteksten og indrykker den, og så bliver 6-8 egnede kandidater sendt til virksomheden. Endelig er der en bronzemodell med vejledning og gode råd fra Jobformidlingen undervejs og ellers indrykning af jobbet på relevante medier.

I løbet af kort tid, var der fundet en række egnede kandidater til jobbet. Tidligere foregik rekruttering af nye medarbejdere bl.a. via annoncer, men nu ringer Rene Olsen først til Jobformidlingen, når der skal findes en ny medarbejder.

“Jeg har fået en rigtig god medarbejder via Jobformidlingen, som jeg er rigtig glad for, så jeg anbefaler klart andre at prøve dem først.

RENE OLSEN, MEDEJER, SMEKO SMEDE OG STÅLMONTERING



## 30 % flere byggetilladelser til erhvervslivet på et år

En opgørelse viser, at antallet af ansøgninger om byggetilladelser til erhvervsbyggeri er steget med 30 pct. fra de første tre kvartaler i 2013 til samme periode i 2014.

“For at sikre en hurtig sagsbehandling og dermed skabe et godt erhvervsklima, der understøtter vækst i kommunen, har vi derfor i 2015 ansat en ekstra byggesagsbehandler,” fortæller leder af Byggesag, Stine Pedersen.

Gennem det seneste halvandet år har kommunen haft fokus på at forbedre servicen for både private og erhvervsdrivende, som søger om byggetilladelser. Bl.a. med digitalt byggesagsarkiv, tidsbestilling hos en byggesagsbehandler og overarbejde i weekender og på helligdage for at følge med antallet af ansøgninger.

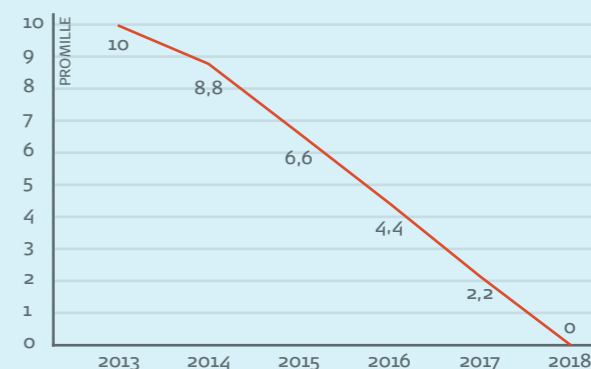
“Da vi skulle søge om en byggetilladelse til det nye P-hus ved Kolding Sygehus, holdt vi indledningsvis et møde med byggesagsbehandleren, hvor vi fik lavet en god forventningsafstemning og afklaret, hvilket materiale vi skulle indlevere. Efterfølgende har vi haft en fin korrespondance, som både har givet en superhurtig og en effektiv sagsbehandling.

MARTIN PEDERSEN, 5E BYG, INGENIØR OG PROJEKTLEDER FOR BYGGERIET AF DET NYE P-HUS VED KOLDING SYGEHUS TAGET I BRUG I FEBRUAR 2015

#### ERHVERV I FOKUS – KOLDING KOMMUNES NYE ERHVERVSSERVICE

For at kunne tilbyde en bedre og mere velkoordineret erhvervsservice til nye og eksisterende virksomheder, har By- og Udviklingsforvaltningen udviklet et nyt erhvervsservice-koncept. I komplicerede erhvervsager, der fx kræver, at virksomheden har behov for flere forskellige tilladelser, nedsætter forvaltningen et særligt Taskforce til at bære virksomhedens sag igennem systemet. En parallel sagsbehandling af de enkelte delproblemstillinger sikrer en hurtigere og mere smidig sagsbehandling.

#### FJERNELSE AF DÆKNINGSAFGIFTEN



BYRÅDET ØNSKER AT SIKRE ERHVERVSLIVET DEN BEDSTE SERVICE OG RAMMEVILKÅR, OG UDFASER DERFOR DÆKNINGSAFGIFTEN FREM MOD 2018.



## Infrastrukturen og mobiliteten styrkes markant

I byrådets budget for 2015-2018 er der sat 90 mio. kr. af til nye vejprojekter – et klart signal om, at infrastrukturen har stor bevågenhed i Kolding. Nogle af de store projekter, der skal realiseres de kommende år, er ny motorvejstilslutning syd for Kolding, der blandt andet skal sikre bedre trafikafvikling til erhvervsområderne ved Vonsild, og nye lyskryds for at imødekomme trafikbelastningen omkring det nye akutsygehus, som står færdig i 2015.

Ét af de nye signalanlæg ved sygehuset stod allerede klar ved årsskiftet, og indeholder nye såkaldt intelligente funktioner, som bidrager til at trafikken kan glide bedst muligt. Lignende eksempler på intelligent trafikstyring kommer der flere af i de kommende år.

### NYT BYBUSNET

Til sommer træder et nyt bybusnet i kraft. Bybusnettet er udviklet af By- og Udviklingsforvaltningen i samarbejde med Sydtrafik med input fra borgere og virksomheder. Det har blandt andet resulteret i nye ruter til erhvervsområderne Kolding Nord og i den sydlige del af Kolding.

“Det betyder rigtig meget for den virksomhed, som jeg er ansat i, at der nu kommer bybusser ud i området. Jeg ved også fra nabovirksomhederne, at det længe har været et meget stort ønske. Og derfor ser jeg den nye bybusplan som en positiv gevinst for erhvervslivet og de ansatte.

GUNNER NIELSEN, VAREHUSOPERATØR HOS PRIME CARGO I KOLDING NORD

## Historisk OPP-projekt giver nye muligheder

Den 1. april flytter de første beboere ind på Vonsildhave Plejecenter, som er resultatet af den første og største OPP-kontrakt i Danmarkshistorien – indgået mellem Kolding Kommune og Attendo. Kontrakten lyder på en halv milliard kroner og omfatter både selve byggeriet og driften af plejehjemmet i de næste 20 år.

Med Vonsildhave har Kolding Kommune ønsket at bryde med traditionerne og de velkendte måder at opføre og drive et plejecenter, og det giver en række fordele i forhold til den traditionelle drift af et plejecenter, fx i form af tilbud om tilkøbsydelser, et udvidet madkoncept og tilbud til lokalbefolkningen om at benytte fx centrets café og wellness-faciliteter

### PRIVATE VIRKSOMHEDER STYRKER KOMMUNENS OPGADELØSNING

Kolding Kommune har fokus på udbud af mange forskellige opgaver til private virksomheder. Ét af de store udbud, vedligehold af kommunale veje med ny asfalt, varetages af COLAS. “Vi har et rigtig godt samarbejde med Kolding Kommune med en konstruktiv dialog. Vi er enige om, at der skal være fokus på kvalitet, og det giver de bedste løsninger på den lange bane til glæde for borgerne og trafikanterne”, fortæller Jacob Kloster, afdelingschef hos COLAS Danmark.

“Det er med stor glæde og stolthed, at vi åbner dørene for 48 borgeres nye hjem i Vonsildhave. Vi glæder os meget til at byde velkommen til Danmarks første OPP Plejecenter skabt i samarbejde med et stærkt tværfagligt hold og Kolding Kommune.

DORTE KOFOD, REGIONSCHEF HOS ATTENDO





## Turbo på byudviklingen i Kolding

Byggekraner vil for alvor præge Koldings skyline i 2015. Et hav af nye byggeprojekter er allerede godt i gang og endnu flere er på vej. Byggeboommet betyder, at der er 1.000 nye boliger på vej i Kolding.

I området omkring det nye universitet bygger IBA og VUC nye hovedsæder, og dermed kommer det for alvor til at sprudle som et hypermoderne og levende design-campus for tusindvis af studerende.

Nye byudviklingsprojekter betyder også, at omkring 75 butikker og restauranter er på vej, bl.a. med Holmstadsens outlet.

Endelig vil to store projekter sætte markante aftryk på byudviklingen: Den nye busterminal ved siden af banegården og flytningen af lystbådehavnen på nordsiden af Kolding Fjord til Marina syd.

“ I mine øjne er der ved at ske noget spændende her i Kolding. Mulighederne er til stede for at skabe en fantastisk udvikling. Den røde tråd i byudviklingen er tydelig og alle, fra de unge til de ældre, er tænkt ind. Udadtil oplever vi, at der er en god hype omkring Kolding, som virkelig er kommet på landkortet. Konkret giver det en større efterspørgsel hos os.

MARTIN JENSEN, ADM. DIREKTØR, BJERT INVEST

HVORDAN SKABER VI DE BEDSTE BETINGELSER FOR UDVIKLING OG VÆKST? I KOLDING ER EN DEL AF SVARET PÅ DET SPØRGSMÅL VISIONEN 'KOLDING – VI DESIGNER LIVET'. I DAG ER DET ET VILKÅR, AT MAN SKAL YDE EN SMULE BEDRE END DEM VI SAMMENLIGNER OS MED. DET GÆLDER BÅDE FOR DET PRIVATE ERHVERVSLIV OG I DEN OFFENTLIGE SEKTOR. DESIGNDREVEN INNOVATION HAR VIST SIG AT VÆRE EN EFFEKTIV MÅDE PÅ, HVORDAN MAN KAN UDVIKLE UNIKKE PRODUKTER OG SERVICES, OG HELDIGVIS MÆRKER FLERE OG FLERE KOLDING-VIRKSOMHEDER EFFEKTEN AF AT ANVENDE DESIGN.

## Mad kan også designes

“ Vi sælger ikke længere kun mad, vi sælger løsninger og viden. Vi varierer udbuddet af mad til forbrugernes behov. Det skal være let for en kiosk at skifte sortimentet ud, så nu er der én type mad om morgenen, og en anden om aftenen, og når designprocessen er med hele vejen, så bliver det nemmere for salgsstederne, og giver mersalg til os.

FLEMMING PAASCH, DIREKTØR I EASYFOOD



For Kolding-virksomheden Easyfood er design nu blevet en fast ingrediens i deres produktion af frosne kager og snacks. Design har nemlig vist sig at være dét ekstra krydderi, der skaber mere salg og innovation.

Derfor har virksomheden målrettet arbejdet design ind i alle processer. Fra at nøjes med at levere de frosne kager og snacks, der kunne varmes op og sælges, har Easyfood nu selv taget førertrøjen på i hele processen.

“Frossen mad ser ikke altid indbydende ud. Men når man viser kunderne, hvor lækkert det kan blive, og samtidig stiller en ovn op, der kan varme det op på 30 sekunder, så gør vi beslutningen meget nemmere, både for dem, der skal spise det og dem, der skal stå og sælge det”, siger Flemming Paasch, direktør i Easyfood.

I øjeblikket har Easyfood vendt blikket mod Polen, hvor Kolding-virksomheden er ved at udvikle hele madkoncepter for to af Polens største kioskkæder. Easyfood står for hele processen, og bestemmer hvordan maden præsenteres og serveres. Og så har maden også fået følgeskab af nye farver i indpakningen, ligesom omgivelserne omkring maden har været gennem en designproces.

“ Da vi flyttede fra Odense til Kolding kunne jeg tydeligt mærke, at der var flere hænder til børnene her. Vi har virkelig kunnet mærke en positiv forskel, som samtidig også bundes i, at institutionen har en tydelig vision, strategi og klare mål.

LENE ROSENLUND, MOR TIL ALMA PÅ 4 ÅR OG OSKAR PÅ 2 ÅR, SOM GÅR I DAGINSTITUTIONEN TVED

## Koldings børn er dygtigere end jævnaldrende

Børnene i Kolding Kommune er længere fremme i deres udvikling end deres jævnaldrende i andre kommuner. Det viser en omfattende undersøgelse af 1.470 0-6 årige børn i kommunens daginstitutioner, som blev offentliggjort i 2014.

### NORMERING I TOP GIVER OVERSKUD

Baggrunden for de flotte resultater er i følge daginstitutionsleder Gitte Ottesen en god normering over landsgennemsnittet.\* Det giver mulighed for, at pædagogerne kan tage på efteruddannelse og videreudvikle sig fagligt.

\*KILDE: KORA DET NATIONALE INSTITUT FOR KOMMUNERS OG REGIONERS ANALYSE OG FORSKNING, MAJ 2014

### HØJ UNDERVISNINGSEFFEKT

Også skolebørnene i Kolding klarer sig godt. Nye tal fra Undervisningsministeriet viser, at børnene i Koldings skoler får højere karakterer end man skulle kunne forvente ud fra deres sociale og økonomiske baggrund. Koldings skoler har med andre ord en høj undervisningseffekt.

“ Vi har en række klare værdier som pejlemærker indenfor kommunikation, trivsel, planlægning, udvikling og rollemodeller. Vi passer ikke børn - vi udvikler dem.

GITTE OTTESEN, DAGINSTITUTIONSLEDER



GITTE OTTESEN OG LENE ROSENLUND

### DØGNSERVICE FOR ERHVERVSAFFALD

DET SKAL VÆRE NEMT FOR VIRKSOMHEDERNE AT KOMME AF MED DERES AFFALD, OG DERFOR HAR BYRÅDET VEDTAGET EN FORSØGSORDNING I 2015 MED DØGNÅBENT FOR ERHVERVSAFFALD PÅ GENBRUGSPADSSEN GEJLHAVEGÅRD.

## Satsning på grønne, klimavenlige løsninger

I 2014 kunne Kolding Kommune fejre 25 år med bæredygtigt fokus, da kommunen vedtog sin første miljøplan i 1989.

Satsningen på de grønne, klimavenlige løsninger sker så vidt muligt i et tæt samarbejde med det lokale erhvervsliv. Eksemplerne er mange: Udskiftning af 75% af gadebelysningen til LED i samarbejde med TREFOR, uddannelse af energi-håndværksmestre og etablering af solcelle- og jordvarmeanlæg - for bare at nævne nogle få.

Byrådet vedtog i januar en ny ambitiøs energispareplan, som i løbet af de næste fire år betyder, at Kolding Kommune investerer 25 mio. kr. på at nedbringe forbruget af el, varme og vand i kommunale bygninger.

“ Vi oplever en stor interesse for energirigtige løsninger, som nye vinduer, døre og efterisolering, men min fornemmelse er, at potentialet er langt større. Mange husejere er ikke klar over *hvor* mange penge der er at hente i energirenovering.

THOMAS BORK, BORK OG BORKAL APS,

THOMAS HAR DELTAGET I KOLDING KOMMUNES OG GRØN ERHVERVSVÆKSTS UDDANNELSE 'MESTRE I ENERGIRENOVERING', OG HAR EFTERFØLGENDE ANSAT EN EKSTRA MEDARBEJDER, DER STORT SET KAN TILSKRIVES UDDANNELSEN.





“ Jeg går på mit drømmestudie, og Kolding var derfor ønskebyen for mig. Jeg kan godt se en fremtid i Kolding, hvis det rigtige job er her.

BETTINA THOFT JENSEN, 23 ÅR, SYDDANSK UNIVERSITET, DESIGNKULTUR OG ØKONOMI

## En attraktiv studieby

5.100 studerende på videregående uddannelser kan ikke tage fejl. Studiebyen Kolding er særdeles attraktiv for unge i begyndelsen af 20'erne. Flere af de bløde uddannelser er lagt på hylden og flyttet til andre byer. Uddannelsesstedernes fokus på erhvervsrelaterede uddannelser i Kolding er en stor succes.

De unge kan i dag vælge imellem 42 forskellige videregående uddannelser, og der bliver hele tiden udviklet nye i takt med erhvervslivets ønsker. Der er kommet nye uddannelser inden for turisme, erhvervsdesign og accessories. Alle har det til fælles, at de sprøjter talenter ud til gavn for virksomhederne.

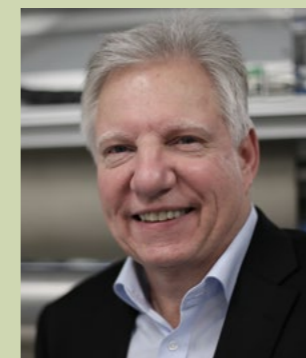
Foruden de ombejlede videregående uddannelser vælger mange unge de erhvervsrettede uddannelser på fx IBC og Hansenberg.

Vi har skabt et stærkt campus midt i byen, og det er Kolding Kommunes mål, at vi får samlet alle 42 videregående uddannelser et sted, så de udnytter hinandens styrker og forhåbentlig bliver til endnu flere.

## Erhvervsstrategi med ambitiøse mål

“ I Vetaphone skal vi være den bedste partner for vores kunder, og derfor er innovation samt designtænkning vigtig. Business Koldings strategi giver nu et direkte link imellem de kreative og de producerende kræfter, hvorved vi i fælleskab kan sikre og skabe gode arbejdspladser og en lokal kultur, som borgere og politikere kan være stolte af.

FRANK EISBY, ADM. DIR., VETAPHONE, KOLDING



“ Kolding Kommune har igen vist, at de er fremme i forreste felt, når det angår fokusområder og indsatser. Det bliver fortsat mere og mere interessant at drive virksomhed, da kommunen og Business Kolding har fingeren på pulsen på, hvad der rør sig for at få gang i væksten i området.

PETER BØGH PETERSEN, ADM. DIR., DYKON, LUNDERSKOV



Business Kolding har lanceret en ny erhvervsstrategi, som tager udspring i visionen 'Vi designer livet', og derfor har fokus på designkompetencer, innovation og kreative fag.

Strategien er udviklet mellem Business Kolding, Kolding Kommune og erhvervslivets aktører, og det tætte samarbejde er den formel, der skal sikre, at de meget ambitiøse mål, fx 3.000 nye jobs, nås frem mod 2022.

Læs hele den nye erhvervsstrategi på:  
**BUSINESSKOLDING.DK/STRATEGI2022**



# Tæt dialog med virksomhederne

Kolding Kommune og Business Kolding er i tæt, daglig dialog med kommunens virksomheder. Vi bestræber os på at være åbne, imødekommende og tilgængelige. Vi besøger gerne virksomhederne og får gerne besøg. Vi deler gerne vores viden via hjemmesider, sociale medier og nyhedsbreve, så Koldings virksomheder er opdaterede på nye projekter, samarbejdsmuligheder, støtteordninger, regler, knowhow og andet relevant for udvikling og vækst i Koldings virksomheder.

## VI LYTTER OG HANDLER

Når vi i vores vision skriver, at vi vil udvikle vores kommune sammen med erhvervslivet, uddannelsesinstitutionerne og borgerne, så mener vi det. Derfor holder vi mange møder sammen med lokale erhvervsinteresseorganisationer og med DI, DA, Dansk Erhverv og Dansk Byggeri. Der er i disse møder kommet mange gode input til, hvordan vi kan skabe endnu bedre vækstrammer for erhvervslivet, som betyder endnu flere arbejdspladser i vores kommune.



**JØRN PEDERSEN**  
BORGMESTER I  
KOLDING KOMMUNE  
BORGMESTEREN@KOLDING.DK  
TELEFON 7979 2000



**THOMAS BOE**  
DIREKTØR I BY- OG  
UDVIKLINGSFORVALTNINGEN  
THBO@KOLDING.DK  
TELEFON 7979 1310



**Kolding Kommune**

By- og Udviklingsforvaltningen  
Nytorv 11  
6000 Kolding  
telefon 7979 7979  
byogudvikling@kolding.dk

**BUSINESS KOLDING**

Business Kolding  
Akseltorv 8  
6000 Kolding  
telefon 7633 2111  
info@businesskolding.dk